



PURO MÉXICO

RESTAURANT & COCKTAILS



QUESADILLA

MEXIKANISCH. AUTHENTISCH. AROMATISCH. EHRlich. LECKER.



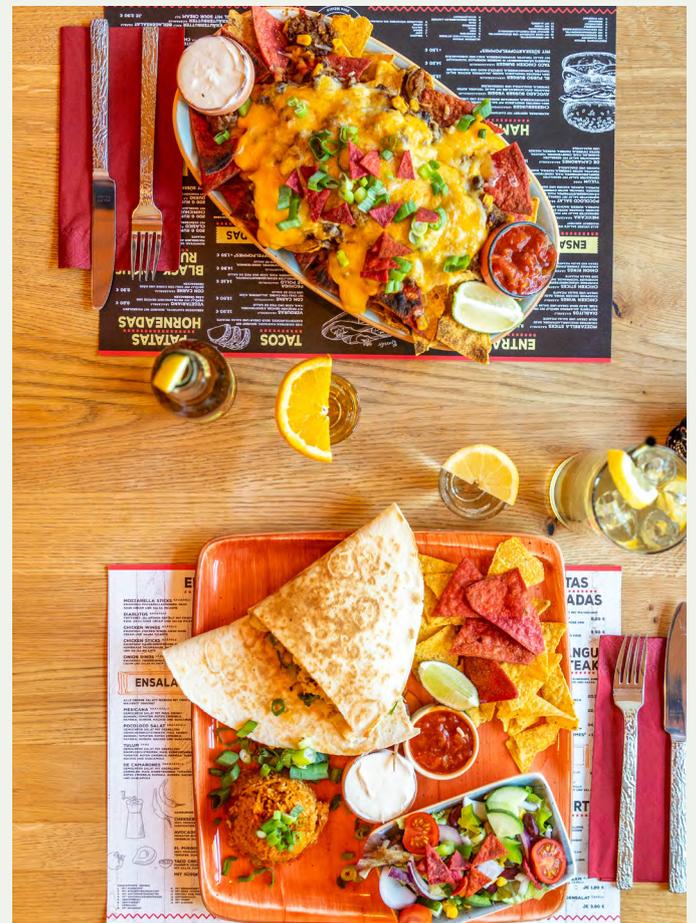
Das moderne, farbenfrohe Design der Quesadilla Restaurants schafft ein einladendes und familiäres Ambiente, welches das mexikanische Flair buchstäblich zum Leben erweckt. Typisch mexikanische Dekorationen und Pflanzen schaffen eine Wohlfühlatmosphäre, die zum dauerhaften Verweilen einlädt. Die Frische der mexikanischen Küche wird mal traditionell, mal modern interpretiert und man serviert mexikanische & internationale Weine, Schaumweine, Spirituosen, Biere, aber auch auf Cocktails aus unserer kreativen Quesadilla Bar. Fruchtig. Aufregend. Erfrischend. Exotisch.

Unsere Gäste tauchen ein in die bunte Welt von Quesadilla, wo die Reichhaltigkeit und die Lebensfreude Mexikos in jeder Ecke spürbar sind. Sie genießen abwechslungsreiche Köstlichkeiten wie Quesadillas, Enchiladas, Burritos, Tacos und Fajitas. Ergänzt wird die Fülle an kulinarischen Delikatessen durch Steaks, Burger, Salate und Desserts. Klassisch, vegetarisch oder vegan.

Landestypische Spezialitäten und ein herzlicher, aufmerksamer Service, der ihnen das Gefühl gibt, dass sie willkommen sind.

Mexikaner lieben die traditionelle Küche, denn sie ist mehr als nur eine Sammlung von Speisen. Sie ist eine Symbiose unterschiedlicher Kulturen, Bräuche und alter Kochtechniken. Mexikanisches Essen steht für Nationalstolz und beeinflusst das Leben und den Alltag der Mexikaner in besonderem Maße.

So sehr, dass die mexikanische Küche 2010 von der UNESCO zum Weltkulturerbe ernannt wurde. Quesadilla ist sehr stolz darauf, ein Teil dieser Kultur zu sein.



DAS QUESADILLA KONZEPT



Quesadilla wird als Ganztageskonzept betrieben.

Viele Restaurants haben bis zu zwölf Stunden oder mehr am Tag geöffnet, nutzen davon aber effektiv nur rund vier. Quesadilla hat den Tag durchstrukturiert. Dein Vorteil: Gäste können je nach Tageszeit immer wieder Neues erleben, entdecken und schmecken. Gleichzeitig kannst Du als Franchise Partner Deinen Umsatz maximieren.

Der Quesadilla Tag beginnt mit unserem leckeren Frühstück. Egal ob herzhaft oder süß – auch beim Frühstück zählt bei Quesadilla Frische und Geschmack.

Nach dem Frühstück hat die Küche durchgehend geöffnet bis zum späten Abend. Aber, wo in anderen Restaurants nach dem Essen Aufbruchstimmung herrscht, lassen Deine Gäste, im Kreis ihrer Familie und Freunde, den Abend bei Dir ausklingen. Denn

unsere Cocktails und die lockere Clubatmosphäre mit musikalischer Untermalung, machen Quesadilla besonders, teils bis spät in die Nacht. Typisch mexikanisch eben.





DU SIEHST

Quesadilla verknüpft Gastfreundschaft mit Leidenschaft und steht für beeindruckende Vielfalt. Ob im Kreise der Familie, mit Freunden oder Kollegen – Deine Gäste genießen die lebensfrohe Ausstrahlung.

QUESADILLA STEHT NICHT NUR FÜR EINEN KULINARISCHEN TREND.

QUESADILLA STEHT FÜR MEXIKANISCHES LEBENSGEFÜHL.

QUESADILLA STEHT FÜR ZUSAMMENHALT UND GEMEINSCHAFT.

QUESADILLA STEHT FÜR FAMILIE.

Und unsere jahrzehntelange, gastronomische Expertise macht uns zu einer attraktiven Franchise Familie.

Über 20 Jahre Gastronomie und über 30 Jahre Systemgastronomie. 3 Quesadilla Pilot Restaurants in Trier, Saarlouis und Kaiserslautern, sowie mehr als 10 Restaurants der unterschiedlichsten Ausrichtung in Trier und Umgebung, garantieren Dir: Erfahrung, professionelle Betreuung, eine attraktive Finanzierung, optimierte Raumplanungen, modernste Küchen- und Ladengestaltungen, effiziente Betriebsabläufe, intelligente Kassensysteme, permanente Unterstützung und Weiterentwicklung und vor allem - eine faire Franchise Partnerschaft.



WAS DU QUESADILLA BIETEST

Du verfügst über Führungsqualitäten, genießt leidenschaftlich gutes Essen und hast bereits Erfahrung in der Gastronomie und/oder Hotellerie gesammelt? Kurzum: Du lebst für die Gastronomie und Du bist oder willst Gastgeber/mwd mit Leib und Seele werden, um für das Wohl Deiner Gäste buchstäblich zu brennen?

Dann werde unser Partner! Werde Teil unserer Quesadilla Familie und erfülle Dir Deinen Traum! Eröffne Dein eigenes Quesadilla Restaurant & Cocktails.

Und wie in guten Familien üblich, setzen wir auf Ehrlichkeit und eine vertrauensvolle Franchise Partnerschaft auf Augenhöhe. Und dieses Miteinander garantiert dauerhaften Erfolg.



WAS QUESADILLA DIR BIETET

Standort Analyse

Gemeinsam besichtigen wir den Standort und bewerten ihn. Die finale Standortentscheidung triffst Du.

Einrichtungsplanung

Unsere Einrichtungsexperten planen und bauen, in enger Abstimmung mit Dir und regionalen Handwerksbetrieben, ein traumhaftes Quesadilla Restaurant, das perfekt in Deinen Standort integriert ist.

Finanzierung

Wir erstellen, in enger Abstimmung mit der finanzierenden Bank und der Bürgschaftsbank, anhand Deiner persönlichen Angaben, anhand unserer bestehenden Restaurants, der Planungen unserer Einrichter, der Leasinggesellschaften und der Brauereien (die sich zu einem großen Teil zinsgünstig an der Finanzierung beteiligen), einen Businessplan, sowie einen Finanz-

plan inklusive Investitions-, Liquiditäts- und Rentabilitätsplan und das über einen Zeitraum von 4 Jahren. In aller Regel garantiert Dir das eine solide und attraktive Finanzierung.

Einarbeitung

Du nutzt die Zeit nach der Finanzierung und dem Umbau für die Einarbeitung in einem unserer Quesadilla Restaurants. Und anschließend können wir mit Deinem neuen Restaurant direkt durchstarten.

Marketing aus einer Hand

Die Marke Quesadilla wird rundum von der hochqualifizierten Marketingagentur Kohrmedia/Luxemburg unterstützt und beraten.

Zusammen mit der Agentur konzipiert Quesadilla regelmäßig Aktionen, um Dein Restaurant dauerhaft, über das gesamte Jahr, attraktiv zu halten.

SEO (Search Engine Optimization - Suchmaschinenoptimierung), Social Media und bezahlte Onlinewerbung bilden dabei den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten. Selbstverständlich gibt es auch eine Quesadilla App, wo Deine Gäste sich vorab über Dein Speisen- und Getränkeangebot, sowie über aktuelle Aktionen, Öffnungszeiten, Anfahrtswege und Parkmöglichkeiten informieren können.

Zudem zentralisieren wir das Gäste Marketing, die PR (Öffentlichkeitsarbeit) und die Mitarbeitersuche, so dass Du Dich voll darauf konzentrieren kannst, der perfekte Gastgeber zu sein.

Digitale Mitarbeiterschulung

Eine intensive Mitarbeiterschulung in einem unserer Quesadilla Restaurants wird ergänzt durch Online Schulungs Videos. Das klassische Mitarbeiter schulen Mitarbeiter Programm fällt nach der Eröffnung weg. Dein Personal ist unmittelbar einsatzbereit und Du sparst neben Zeit auch Geld.

Starke Partner

Für langfristigen Erfolg benötigt man starke Partner. Zu unserem Netzwerk gehören, neben Leasinggesellschaften, Banken, Media- und Einrichtungsspezialisten, vor allem Brauereien, wie Krombacher, Heineken, Salitos etc., mit denen wir seit Jahren vertrauensvoll zusammenarbeiten. Und Du genießt alle Vorteile aus dieser langjährigen Kooperation.

OBJEKTANFORDERUNGEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

VOM VERMIETER ZU ERFÜLLEN

Der Vermieter/Eigentümer stellt die bauliche Konzessionsreife her, da es sich um erhebliche Eingriffe in die Struktur des Gebäudes handelt. Das ist die gastronomisch benötigte Gebäudeausstattung. Be- und Entlüftung, WC-Anlagen, Stromanschluss 120 KW, Fettabscheider und Kältetechnik. Die Baukosten hierfür, sowie etwaige Rückbaukosten bei Betriebsaufgabe, werden in die Miete eingepreist. Der Vermieter kann diese Baumaßnahmen aktivieren und über die Nutzungsdauer des Gebäudes abschreiben.

Ein alternatives Vertragsmodell sieht vor, dass der Vermieter einen Baukostenzuschuss bezahlt und dem Mieter der Rückbau obliegt.

LAGE

- Städte ab 40.000 Einwohner
- In guten bis sehr guten Lagen, die ganztägig hoch frequentiert sind

GRÖSSE

- Mindestens 100 Sitzplätze innen
- Mindestens 50-100 Sitzplätze außen
- Optimale Größe: Gasträume, Küche etc. Mindestens 250-400 m² - Wirtschaftsräume ca. 50 m²



KONDITIONEN - GEBÜHREN - MODELLE



INVESTITION

- Je nach Objekt und dessen Zustand variiert die Investitionssumme:
- Umbau (je nach Objekt) ca. 200.000 €
- Einrichtung (je nach Objekt) ca. 450.000 €
- Vorlaufkosten für Miete, Marketing, Versicherung, Erstwarenlager, etc. ca. 100.000 €

UMSATZERWARTUNG

Umsatz eines Quesadilla Restaurants & Cocktails circa 1,5 Millionen € netto jährlich, abhängig von Größe und Außengastronomie.

EIGENKAPITAL

Du solltest mindestens 50.000 € Eigenkapital frei zur Verfügung haben.

VERTRAGSLAUFZEIT

Zehn Jahre mit Verlängerungsoption. Für die Verlängerungen erheben wir keine Gebühr. Du kannst selbstverständlich mehrere Restaurants eröffnen, sofern Deine Wunschstandorte noch frei sind und Du mit Deinem ersten Restaurant, die Quesadilla Qualitätsanforderungen erfüllst.

LIEFERSERVICE ALS HYBRID

Es besteht übrigens die Möglichkeit, einen Großteil der Quesadilla Produkte per Lieferservice anzubieten. Sei es durch eigene Fahrer, UberEats, WOLT oder ähnliche Dienstleister. Ein Probelauf ergab Rekordumsätze. Der Grund: Ethno Food ist nicht den hart umkämpften Wettbewerbsbedingungen ausgesetzt, wie beispielsweise Pizza oder Burger. Mexikanisch, ob als Restaurant oder als Lieferservice, ist in Europa weitestgehend noch eine erfolgversprechende Nische.

LIZENZ EINTRITTSGEBÜHR

Einmalig 30.000,- €

Diese deckt unter anderem folgende Kosten ab:

- Entwicklung des Geschäftstyps
- langjährige Erprobung in den beiden Pilot Restaurants
- Eintritt in das System
- Unterstützung bei dem Betriebsaufbau, insbesondere durch die Benennung von Systemlieferanten, die dann von dem Franchisenehmer zu beauftragen sind
- Dokumentation des Know Hows
- Standortanalysen
- etc.

FRANCHISE GEBÜHR

Monatlich 7 % vom Nettoumsatz

Mit den laufenden Franchise Gebühren decken wir unter anderem folgende Kosten ab:

- kontinuierlichen Kosten für die Bereitstellung von Know How
- Nutzungsrechte an Urheberrechten für Ausstattungs- und Werbegestaltungen, Designs, Werbeteile und Werbebilder, Broschüren, Logo und Gestaltungen
- Nutzungsrechte an Urheberrechten für die systemtypischen Gestaltung der Innen- und Außenbereiche der Systembetriebe
- Recht zur Vermarktung des Produktangebots und den Zugang zur Belieferung seitens der Systemlieferanten
- Lieferantenmanagement
- Recht zur Nutzung des für das Franchisesystem typischen Know-hows auf dem jeweiligen Stand der Entwicklung
- Training
- Markenschutz
- Markennutzung
- Werbevorlagen
- Unternehmens- und Betriebsberatung
- Weiterentwicklung des Franchise Systems
- Weiterentwicklung des Lieferantennetzwerks
- Weiterentwicklung des Marketingkonzepts
- Unterstützung und Betreuung des Franchise Partners

- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Benchmarking und die Durchführung regelmäßiger Bewertungen
- Verbesserung der Bekanntheit des Franchise Systems
- Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit des Franchise Systems
- Verbesserung des Produktangebots und der Dienstleistungen
- Schaffung von Markttrends
- administrative Aufgaben
- betriebliche Unterstützung und Überwachung der Leistung der Franchise Partner
- Pflege der rechtlichen Dokumentation
- Aufrechterhaltung von Konsistenz und Qualität im gesamten Franchise System
- kontinuierliche Schulungen
- Zugang zu den neuesten Branchenkenntnissen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- etc.

Wir erheben keine Werbe Gebühr. In den Franchise Gebühren sind die substantiellen Marketingkosten enthalten: unter anderem Layouts für Onlinewerbung, Flyer, Speisekarten, Fahrzeuge, Anzeigen, Werbeartikel, Radio- und Kinospots, Werbeplakate, Social Media, etc.. Nur die Kosten für die Umsetzung der jeweiligen Werbung sind kostenpflichtig.



ZUSAMMENFASSUNG

WESHALB SOLL ICH MICH FÜR EINE PARTNERSCHAFT MIT QUESADILLA ENTSCHIEDEN?

- Authentische Beratung durch eine Mexikanerin als Mitinhaberin der Quesadilla Franchise GmbH
- Mehr als 30 Jahre Gastronomie Erfahrung
- Standortberatung
- Einrichtungsplanung
- Finanzpläne und Businesspläne
- Finanzierungsalternativen (Brauereien und Leasinggesellschaften)
- Fairer Franchisevertrag
- Faire Franchise Gebühren ohne versteckte Gebühren
- Gebietsschutz in Absprache nach Postleitzahlen
- Keine Werbe Gebühr
- Kostenlose Verlängerungen des Vertrags
- Standardisierte, absatzerprobte Rezepturen
- Beste Einkaufskonditionen durch jahrelange Lieferantenkontakte
- Intelligentes Kassensystem
- Warenbezug ohne Erhebung einer Handelsspanne durch die Zentrale
- Intensive Betreuung vor, während und nach der Eröffnung.
- Zentralisiertes Gästemarketing
- Zentralisierte Mitarbeitersuche
- Videoschulungen online
- Möglichkeit eines Quesadilla Lieferservice als Hybrid Lösung, in Abhängigkeit vom Standort
- Möglichkeit, weitere Quesadilla Restaurants zu eröffnen





QUESADILLA.EU



**LUST AUF EIN EIGENES QUESADILLA
RESTAURANT & COCKTAILS?
KONTAKTIEREN SIE UNS!**

Ansprechpartner:
Stephan Jacobi, Geschäftsführer
Tel. 0170 2275607

Quesadilla Franchise GmbH
Kirschtalweg 26
56299 Ochtendung
Tel. 02625 9546900

www.quesadilla.eu
franchise@quesadilla.eu

